

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NOBLE JEWELRY HOLDINGS LIMITED 億 鑽 珠 寶 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 00475)

截至二零零九年三月三十一日止年度 全年業績公佈

億鑽珠寶控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「億鑽珠寶」或「本集團」)截至二零零九年三月三十一日止財政年度的經審核綜合業績以及截至二零零八年三月三十一日止財政年度的比較數字如下:

綜合收益表

截至三月三十一日止年度

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額	3	631,947	761,976
銷售成本		<u>(484,346)</u>	<u>(564,973)</u>
毛利		147,601	197,003
其他收入	3	3,657	4,045
分銷成本		(35,254)	(35,661)
行政開支		(109,378)	(83,093)
其他收益及虧損	4	15,429	434
融資成本		(10,315)	(12,908)
應佔聯營公司(虧損)/溢利, 淨額		<u>(6,141)</u>	<u>1,022</u>
除稅前溢利	5	5,599	70,842
稅項	6	<u>(4,269)</u>	<u>(10,215)</u>
本公司股權持有人應佔年內溢利		<u>1,330</u>	<u>60,627</u>
股息	7	<u>5,434</u>	<u>27,170</u>
每股盈利 (港仙) - 基本及攤薄	8	<u>0.49</u>	<u>22.57</u>

綜合資產負債表
於三月三十一日

	附註	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		49,004	34,524
聯營公司	12	62,874	17,097
其他無形資產		-	2,697
按金		1,257	7,480
遞延稅項資產		1,105	1,824
		<u>114,240</u>	<u>63,622</u>
流動資產			
存貨		250,615	306,325
應收賬款	9	107,255	136,437
其他應收款項、按金及預付款項		15,756	16,503
應收關連人士款項	12	8,700	12,613
現金及銀行結餘		14,344	34,157
		<u>396,670</u>	<u>506,035</u>
列為持作出售的非流動資產		-	46,769
		<u>396,670</u>	<u>552,804</u>
流動負債			
銀行借貸		137,262	155,077
應付賬款	10	47,461	139,291
其他應付款項及應計費用		43,681	33,490
應付關連人士款項	12	4,363	1,372
融資租賃承擔		119	119
衍生財務工具		-	5,697
應付稅項		806	3,936
		<u>233,692</u>	<u>338,982</u>
流動資產淨值		<u>162,978</u>	<u>213,822</u>
資產總值減流動負債		<u>277,218</u>	<u>277,444</u>
非流動負債			
銀行借貸		22,851	8,186
融資租賃承擔		40	159
		<u>22,891</u>	<u>8,345</u>
資產淨值		<u>254,327</u>	<u>269,099</u>
權益			
股本		2,717	2,717
儲備		251,610	266,382
權益總額		<u>254,327</u>	<u>269,099</u>

財務報表附註

1. 組織及營運

本公司於二零零六年八月二十五日根據開曼群島公司法註冊成立及登記為受豁免有限公司。本公司作為投資公司，其股份於二零零七年四月十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本集團主要從事設計、生產及買賣真品珠寶產品業務。

財務報表以港元(即本公司功能貨幣)呈列。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

在本年度，本集團已採納所有有關其經營之由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（為所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（「香港（國際財務報告詮釋委員會）」）的統稱），並自本集團及本公司的本會計年度生效。採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則並未對本集團之會計政策產生重大變動。

採納香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第11號「香港財務報告準則第2號－集團及庫存股份」、香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第12號「服務特許權安排」、香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第14號「香港會計準則第19號－界定利益資產限額、最低資本規定及相互的關係」及香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號（修訂）「金融資產之重新分類」對本公佈並無重大影響。

於授權刊發財務報表當日，下列準則及詮釋已經頒佈，惟尚未生效：

		<u>生效日期</u>
香港會計準則第1號（經修訂）	財務報表之呈列	(i)
香港會計準則第23號（經修訂）	借貸成本	(i)
香港會計準則第32號及香港會計準則第1號（修訂本）	可認沽金融工具及清盤時產生的責任	(i)
香港財務報告準則第1號及香港會計準則第27號（修訂本）	投資於一間附屬公司、共同控制實體或聯營公司之成本	(i)
香港財務報告準則第8號	經營分部	(i)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第15號	房地產建築協議	(i)
香港財務報告準則第2號（修訂本）	歸屬條件及注銷	(i)
香港財務報告準則第7號（修訂本）	改善金融工具之披露	(i)
香港會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表	(ii)
香港會計準則第39號（修訂本）	合資格對沖項目	(ii)
香港財務報告準則第1號（經修訂）	首次採納香港財務報告準則	(ii)
香港財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併	(ii)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第17號	向擁有人分派非現金資產	(ii)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第13號	客戶忠誠計劃	(iii)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第16號	海外業務投資淨額對沖	(iv)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第9號及香港會計準則第39號（修訂本）	嵌入式衍生工具	(v)
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第18號	從客戶轉讓資產	(vi)

- | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| 二零零八年對香港財務報告準則之改進（可能導致呈列、確認或計量之會計變動） | <ul style="list-style-type: none"> - 香港會計準則第 1 號、香港會計準則第 16 號、香港會計準則第 19 號、香港會計準則第 20 號、香港會計準則第 23 號、香港會計準則第 27 號、香港會計準則第 28 號、香港會計準則第 29 號、香港會計準則第 31 號、香港會計準則第 36 號、香港會計準則第 38 號、香港會計準則第 39 號、香港會計準則第 40 號及香港會計準則第 41 號 | (i) |
| 二零零九年對香港財務報告準則之改進（可能導致呈列、確認或計量之會計變動） | <ul style="list-style-type: none"> - 香港財務報告準則第 5 號 - 香港財務報告準則第 2 號、香港財務報告準則第 5 號、香港財務報告準則第 8 號、香港會計準則第 1 號、香港會計準則第 7 號、香港會計準則第 17 號、香港會計準則第 18 號、香港會計準則第 36 號、香港會計準則第 38 號、香港會計準則第 39 號、香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 9 號及香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 16 號 | (ii)
(vii) |

生效日期

- (i) 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- (ii) 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。
- (iii) 於二零零八年七月一日或之後開始之年度期間生效。
- (iv) 於二零零八年十月一日或之後開始之年度期間生效。
- (v) 於二零零九年六月三十日或之後結束之年度期間生效。
- (vi) 於二零零九年七月一日或之後獲取從客戶轉讓之資產。
- (vii) 於適當時，於二零零九年一月一日、二零零九年七月一日或二零一零年一月一日或之後開始之年度期間生效。

本集團正就該等新訂或經修訂準則或詮釋預期對初次應用期間產生之影響進行評估。

3. 營業額、其他收入及分部資料

(a) 營業額按已售貨品的發票價值減退貨及折扣計算。本年度已確認的收入分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
營業額		
銷售	<u>631,947</u>	<u>761,976</u>
其他收入		
雜項收入	1,398	542
原材料銷售收入	1,365	1,806
銀行利息收入	537	1,363
管理費收入	<u>357</u>	<u>334</u>
	<u>3,657</u>	<u>4,045</u>
總收益	<u><u>635,604</u></u>	<u><u>766,021</u></u>

(b) 業務分部

由於本集團主要經營一個業務分部，即真品珠寶產品的設計、生產及買賣，故此並無呈列業務分部分析。

(c) 地區分部

地區分部的分析如下：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
(i) 營業額		
- 香港	20,925	41,200
- 中華人民共和國，香港除外（「中國」）	58,043	51,782
- 日本	30,889	41,555
- 美洲	104,057	161,827
- 歐洲	173,598	229,426
- 中東	207,971	190,060
- 其他	<u>36,464</u>	<u>46,126</u>
	<u><u>631,947</u></u>	<u><u>761,976</u></u>

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
(ii) 添置物業、機器及設備		
- 香港	50	1,281
- 中國	21,923	21,077
- 美洲	120	234
- 其他	-	6
	<u>22,093</u>	<u>22,598</u>
(iii) 分部資產		
- 香港	301,754	429,826
- 中國	112,130	65,767
- 日本	1,919	2,816
- 美洲	63,417	76,011
- 歐洲	30,511	39,806
- 中東	74	376
	<u>509,805</u>	<u>614,602</u>

4. 其他收益及虧損

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
不合資格作對沖的遠期貨幣合約公平值虧損淨額	-	(575)
無效的現金流量對沖	-	(71)
結算到期遠期貨幣合約所得收益	575	199
出售被列為持作出售之租賃土地及樓宇所得收益	13,406	-
出售物業、機器及設備所得收益	1,238	700
出售附屬公司所得收益	5	-
其他	205	181
	<u>15,429</u>	<u>434</u>
收益淨額	<u>15,429</u>	<u>434</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列項目：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
存貨成本	484,346	564,973
物業、機器及設備折舊	5,309	5,297
員工成本（包括董事酬金）	108,793	99,332
核數師酬金	1,201	1,162
呆壞賬撥備，淨額	2,094	2,119
商譽減值	-	1,491
其他無形資產減值	2,697	545
匯兌虧損，淨額	8,782	2,128
壞賬撇賬	<u>4,491</u>	<u>301</u>

6. 稅項

綜合收益表的稅項指：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
即期稅項－香港		
- 本年度	3,365	6,772
- 過往年度撥備不足	419	678
即期稅項－海外		
- 本年度	216	2,418
- 過往年度撥備不足	<u>468</u>	<u>177</u>
	4,468	10,045
遞延稅項		
- 源自暫時差額的產生及撥回	(199)	116
- 香港稅率改變的影響	<u>-</u>	<u>54</u>
	<u>4,269</u>	<u>10,215</u>

(i) 香港利得稅

香港利得稅撥備乃根據預算之年度應課稅溢利，按16.5%（二零零八年：17.5%）之稅率計算。

(ii) 中國企業所得稅

廣州市億鑽珠寶有限公司為於中國經營的全外資企業，適用稅率為24%。該公司於二零零五年及二零零六年獲得兩年稅務豁免，於二零零七年至二零零九年三年間獲得50%的稅務優惠。

廣州億恒珠寶有限公司為於中國經營的全外資企業，適用稅率為25%。該公司於二零零九年及二零一零年獲得兩年稅務豁免，於二零一一年至二零一三年三年間獲得50%的稅務優惠。

上海億炫珠寶有限公司為於中國經營的全外資企業，適用稅率為25%。

全國人民代表大會於二零零七年三月十六日頒佈中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起生效。根據新稅法，中國企業之標準企業稅率由33%減至25%。

中國國務院於二零零七年十二月二十六日通過一項實施指引（「實施指引」），該實施指引載有現行優惠所得稅率如何調整至25%標準稅率的詳情。根據實施指引，本集團旗下部份中國企業的五年稅務寬減期尚未屆滿，故獲准繼續享有所得稅稅務寬減期，屆滿後須按標準稅率25%課稅。

(iii) 海外所得稅

海外附屬公司的稅項同樣地按有關國家當期適用的稅率計算。

(iv) 應佔聯營公司（虧損）／溢利之稅務影響

源自應佔聯營公司之稅務支出40,000港元（二零零八年：509,000港元），已包括於綜合收益表之「應佔聯營公司（虧損）／溢利，淨額」一項內。

7. 股息

年內應付予本公司股權持有人之股息：

	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
宣派及派付中期股息每股普通股0.02港元 (二零零八年：0.04港元)	5,434	10,868
於結算日後擬派末期股息每股普通股零港元 (二零零八年：0.06港元)	-	16,302
	<u>5,434</u>	<u>27,170</u>

董事會不建議派付截至二零零九年三月三十一日止年度之末期股息（二零零八年：每股普通股0.06港元）。

8. 每股盈利

截至二零零九年三月三十一日止年度的每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利1,330,000港元（二零零八年：60,627,000港元）及年內已發行普通股271,700,000股（二零零八年：加權平均數268,659,563股）計算如下：

	二零零九年	二零零八年
年初發行普通股	271,700,000	20,000,000
資本化發行結果	-	188,000,000
配售及公開發售結果	-	49,726,776
因行使超額配股權而發行股份結果	-	10,932,787
	<u>271,700,000</u>	<u>268,659,563</u>
年底普通股加權平均數	<u>271,700,000</u>	<u>268,659,563</u>

由於所有尚未行使的購股權均具反攤薄影響，因此截至二零零九年及二零零八年三月三十一日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 應收賬款

本集團一般給予客戶30天至180天的信貸期。

所有應收賬款（扣除呆壞賬的撥備）預期於一年內收回。

應收賬款的賬齡分析（扣除呆壞賬的撥備）如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
一個月內	30,026	44,486
一個月以上至三個月內	25,209	45,791
三個月以上至六個月內	27,315	34,585
六個月以上至一年內	23,331	10,765
一年以上	1,374	810
	<u>107,255</u>	<u>136,437</u>

10. 應付賬款

本集團應付賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零零九年 千港元	二零零八年 千港元
一個月內	8,555	43,015
一個月以上至三個月內	3,896	43,259
三個月以上至六個月內	20,989	52,913
六個月以上	<u>14,021</u>	<u>104</u>
	<u>47,461</u>	<u>139,291</u>

所有應付賬款預期於一年內繳付。

11. 結算日後事項

於二零零九年五月二十六日，本公司全資附屬公司億鑽珠寶有限公司與旭日(中國)有限公司(「合營夥伴」)簽訂一項合營協議(「合營協議」)，以成立一家合營公司，該合營公司成立目的是於美國沃爾瑪經營之Sam's Club 內建立一個零售平台及探討珠寶產品巡迴路演業務。於合營協議完成時，本集團及合營夥伴分別擁有合營公司70%及30%股權。

另外，於同日，億鑽珠寶有限公司與合營夥伴簽訂一項貸款協議，按照該貸款協議億鑽珠寶有限公司將提供不多於1,000,000美元貸款予合營夥伴，用作其業務發展。於本公告日期，億鑽珠寶有限公司已貸出1,000,000美元予合營夥伴。

成立合營公司及提供財務資助予合營夥伴之進一步資料，已載列於二零零九年五月二十六日刊發之公告。

12. 比較數字

列載於二零零八年三月三十一日聯營公司之應收／(應付)關連人士之662,000港元淨額，已被重新列載於流動資產／(流動負債)內之應收／(應付)關連人士內，以符合本年度之表述。

管理層討論及分析

經營業績

環球金融危機自二零零八年開始蔓延至全球經濟，令幾乎所有行業特別是奢侈品行業深受打擊，嚴重影響消費意欲並導致全球珠寶業務衰退。面對大部分海外市場對珠寶鑽飾的需求減少，本集團在這困難時期採取了一系列措施，以維持業務表現。美國及歐洲市場的經濟放緩情況最為嚴重，為了減輕這些市場需求下降的影響，本集團擴大銷售網絡以減低金融海嘯對集團整體的不利影響。藉著上述措施加上嚴謹的成本控制，本集團於年內仍能錄得微利。截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團的營業額為 631,900,000 港元（二零零八年：762,000,000 港元），毛利率為 23.4%（二零零八年：25.9%）。本公司股權持有人應佔純利為 1,300,000 港元（二零零八年：60,600,000 港元）。本公司每股基本盈利約為 0.5 港仙（二零零八年：22.6 港仙）。為保持現金流，董事會不建議派付截至二零零九年三月三十一日止年度之末期股息（二零零八年：每股普通股 0.06 港元）。

業務回顧

按地區市場劃分的銷售分析

年內，本集團的多元化市場擴展及市場推廣策略繼續取得成效，令市場及客戶數目增加，在一定程度上減輕了美國及歐洲市場銷售額下跌的影響。中東市場（尤其是沙地阿拉伯）的銷售額錄得最高增長，總銷售額為 208,000,000 港元，佔本集團整體營業額 32.9%，並較去年增長 9.4%。由於在下半年財政年度，消費意欲欠佳及歐元疲弱，美洲及歐洲市場的銷售額下降至 104,000,000 港元及 173,600,000 港元，分別佔總營業額 16.5% 及 27.5%。中國受金融危機的影響相對較少，該地區的銷售額增加 12.1% 至 58,000,000 港元，佔總營業額 9.2%。本集團持續擴展在中國的分銷網絡亦有助增加銷售額。亞太區市場（中國除外）的營業額下降 31.5% 至 88,300,000 港元，主要因為香港及日本市場的銷售額顯著下跌。

按業務劃分的銷售分析

屬於本集團批發業務的「原設計製造」及「原品牌製造」服務錄得銷售額 592,000,000 港元，佔本集團總營業額 93.7%。年內，億鑽珠寶透過為客戶提供全面的「原策略管理」服務，協助他們策劃業務擴充及制定發展策略，使越來越多「原設計製造」客戶轉為選用專客設計服務。因此儘管市場放緩，該業務於年內仍為本集團帶來穩定收入及較高邊際利潤。

本集團品牌業務的營業額達 39,900,000 港元，相當於本集團總營業額 6.3%。億鑽珠寶現時擁有多個珠寶鑽飾品牌，包括美國品牌 Chad Allison、西班牙品牌 OriDiam、意大利設計師品牌 LAVITA 及日本設計師品牌 d'Nouve。憑藉「原策略管理」業務模式的顯著成效，品牌業務將繼續成為本集團的發展重點。Chad Allison 已完成美國的營運重整，OriDiam 亦已整固其於西班牙市場的業務。雖然經濟不景將於各地的市場持續一段時間，但管理層對本集團的品牌業務於未來穩步發展充滿信心，並將長遠有助改善本集團的邊際利潤，特別於市場復蘇時期。

邊際利潤分析

年內，本集團面對於下半年財政年度美國和歐洲市場衰退、高價購入的原材料及美元和歐洲貨幣匯率波動等主要挑戰。本集團的毛利率下降至 23.4%，主要由於高價購入的原材料存貨及產品售價受制於全球市場壓力所致。然而，本集團整體仍錄得微利。爲了克服種種挑戰，本集團集中向優質、有潛力、能夠帶來穩定營業收益和較能承受價格波動的客戶進行銷售。至於其他持之以恆的措施如精益製造、運用複雜設計及先進的工藝技術製造群鑲鑽飾，以及回收過時的珠寶鑽飾以製造全新產品等，均有助本集團控制成本。

爲了提升品牌及零售業務以作長遠發展，本集團加強其銷售及品牌管理隊伍（尤其爲中國市場），令員工成本增加。此外，本集團爲於中國上海成立首家零售店作出投資。由於經濟下滑令客戶延遲付款，本集團須相應增加呆壞賬撥備。上述種種因素使本集團的純利率進一步受壓。爲更有效控制營運支出，本集團精簡生產以減省成本，增加外判若干生產程序及減少存貨水平。本集團亦嘗試縮短應收賬期並向欠款的客戶收回已交付產品。這些收回的產品透過再出售或循環再造可增加本集團的現金流及減低損失。這些措施有效令本集團在波動的市場中保持財政穩健。

中國的業務發展

本集團收購了擁有中國內地知名品牌「城隍珠寶」之上海城隍廟第一購物中心有限公司的 20% 股本權益。藉此策略聯盟所建立的平台，本集團於二零零九年首季於上海開設其首家直接經營店珍諾爾，爲內地消費者提供國際設計師品牌及集團旗下品牌的中高檔珠寶鑽飾。是項收購標誌著億鑽珠寶正式進軍中國珠寶零售市場。本集團將持續檢討就中國市場制定的業務策略，以達致長期增長的目標。

前景

儘管市場普遍認爲金融危機的最壞情況已經過去，但市場的不明朗因素將繼續拖累經濟，而珠寶業於短期內仍需面對充滿挑戰的營商環境。然而，透過持續發展多元化市場、拓展「原策略管理」業務模式、積極控制成本及於中國和其他市場推行新業務策略，本集團將得以建立穩固基礎，克服未來各項挑戰，並於全球經濟復蘇時迅速恢復業務增長。

批發業務

透過爲批發業務持續發展多元化市場及客戶層，本集團得以分散風險及減低經濟衰退對其業務的影響。年內，本集團成功開拓受金融危機的影響較少的新市場，包括意大利、捷克共和國、挪威、摩納哥、也門及尼日利亞等。而本集團早前進軍的市場，包括俄羅斯聯邦、阿根廷、委內瑞拉、阿拉伯敘利亞共和國及伊朗等均受惠於有效的銷售策略而於財政年度內錄得增長。本集團將繼續鞏固這些市場的客戶基礎，以確保未來業務持續增長。中國市場方面，本集團在發展分銷網絡方面取得重大進展，並計劃於來年繼續推行相關策略。此外，中東爲本集團其中一個具高購買力的主要市場，故集團將致力維持其於該市場的領導地位。爲確保最有效運用資源，本集團將繼續提升其「顧客知識管理」系統的效益，以加強客戶數據庫的管理，並集中服務主要及財務穩健的客戶。

銷售網絡合作

本集團一直尋求商機以擴大客戶基礎，從而帶動業務增長。除與傳統獨立零售商及批發商合作外，本集團相信長遠而言，與領先市場的零售連鎖店合作，將有助增加其直接銷售收益。因此，本集團於二零零九年五月成立一家合營公司並持有其 70%股本權益。該新公司預期將於二零零九年第四季開始於美國沃爾瑪經營之 Sam's Club 內建立零售平台及探索珠寶巡迴路演的商機。本集團將藉 Sam's Club 的著名品牌及強大銷售網絡，直接為美國的零售顧客提供價格具競爭力的產品，並可從中賺取較高毛利。這銷售網絡合作將成為本集團於美國市場的新業務模式，預期可為本集團未來與市場其他銷售網絡商合作奠定基礎。至於中國市場，本集團於二零零九年三月與一家位於山東省的珠寶分銷商成立了一家合營公司，旨在透過該分銷商在當地的客戶基礎拓展其批發及零售業務。本集團將繼續發掘與其他銷售網絡營運商合作的商機，使業務拓展至「商戶對商戶對客戶」（B2B2C）的模式。

零售業務

本集團將於來年專注發展潛力龐大的中國市場之零售業務。藉著與「城隍珠寶」的商業合作關係，加上於本年首季在上海開設首家直接經營店珍諾爾，本集團將在華東地區如上海及杭州等的黃金地段開設數間零售店，同時因應經濟放緩情況，審慎拓展零售業務商機。隨著中國的消費者的品味日益提高，且追求優質珠寶鑽飾，本集團對其中國珠寶業務的長期增長充滿信心。

品牌業務

本集團近年積極發展品牌業務，期望能有助改善其毛利率及提升其業務價值，從而確保長期增長。年內，除經營 Chad Allison 及 OriDiam 外，本集團與著名海外設計師合作發展新產品，例如意大利設計師品牌 LAVITA 及日本設計師品牌 d'Nouve，以強化其品牌業務。本集團正計劃於二零零九年底，透過於不同地區如中國及美國的廣泛銷售網絡推出品牌分銷業務，並將繼續發掘更多有利品牌業務增長的新分銷渠道。

本集團在不利的市況下仍能迅速整合各項基礎因素以保持其業務。本集團已為來年的種種挑戰作好準備，這全賴行之有效的「原策略管理」業務模式、能設計高毛利產品的卓越設計及產品開發團隊、持續的多元化市場發展、不斷擴大的銷售網絡、審慎的業務策略及嚴謹成本控制措施。本集團管理層有信心在全球市場放緩的情況下達致長期持續發展，並為股東爭取可觀回報。

流動資金及資金來源

於二零零九年三月三十一日，因本集團採取嚴格成本控制措施，使流動狀況得以維持於理想水平以減低經濟下滑的不利影響。

於二零零九年三月三十一日，本集團的流動資產淨值及流動比率分別為 163,000,000 港元及 1.70（二零零八年：分別為 213,800,000 港元及 1.63）。於二零零九年三月三十一日淨資產負債比率（已扣減現金及銀行結餘的計息借貸總額佔權益總額減去其他無形資產之百分比）為 57.3%（二零零八年：48.5%）。回顧年度流動資產淨值減少而淨資產負債比率增加，主要是由於存貨及應收賬款減少，及於年內售出物業，而該物業被列為持作出售的非流動資產。

於二零零九年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額（包括銀行透支及銀行貸款）較去年減少 2.0% 至 160,100,000 港元（二零零八年：163,300,000 港元），其中美元貸款總額為 2,100,000 美元（二零零八年：3,300,000 美元）。

於二零零九年三月三十一日，本集團有銀行融資額 308,800,000 港元，主要包括銀行透支及銀行貸款，當中約 148,600,000 港元尚未動用。

於二零零九年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為 14,300,000 港元（二零零八年：34,200,000 港元）。

集團資產抵押

於二零零九年三月三十一日，本集團的銀行信貸並沒有以任何集團之資產作抵押；而於二零零八年三月三十一日，本集團分別以賬面值 19,500,000 港元的土地及樓宇及 1,100,000 港元的銀行定期存款擔保。

資本架構

截至二零零九年三月三十一日止年度，本集團透過結合經營所得現金及銀行借貸應付流動資金所需。

資本承擔及或然負債

於二零零九年三月三十一日，本集團擁有的資本承擔 2,900,000 港元（二零零八年：3,200,000 港元）。

於二零零九年三月三十一日，本集團並無任何或然負債（二零零八年：無）。

員工及薪酬政策

於二零零九年三月三十一日，本集團共有 1,080 名（二零零八年：1,695 名）僱員。截至二零零九年三月三十一日止年度，員工成本約為 108,800,000 港元，較二零零八年的 99,300,000 港元增加 9.6%。本集團根據僱員的表現和工作經驗以及當時市價釐定僱員薪酬。本集團給予僱員具競爭力的薪金，並會參考本集團業績及僱員各自表現而派發花紅。

本集團於二零零七年二月二十六日批准並採納購股權計劃，以激勵或獎勵為本集團貢獻的僱員及其他合資格參與者。截至本公告日期，合共 2,930,000 股購股權尚未行使。

外匯波動及對沖

本集團的業務遍佈全球，因而涉及多種外幣的外匯風險，以美元、英鎊、歐元、日元及人民幣為主。外匯風險來自海外業務的未來商業交易、已確認資產及負債和海外業務投資淨額。

於年內，本集團已訂立外幣遠期合約以減低因外匯波動對本集團預期銷售之外匯風險。

於二零零九年三月三十一日，並無訂立外幣遠期合約（二零零八年 5,122,000 港元）。

末期股息

董事會決議不建議派付截至二零零九年三月三十一日止年度之末期股息（二零零八年：每股普通股 0.06 港元）。本財務年度已派付每股普通股 0.02 港元（二零零八年：0.10 港元）股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零九年八月二十六日星期三至二零零九年八月二十八日星期五（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記，在此期間不會辦理任何股份過戶手續。為合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零九年八月二十五日下午四時三十分前，送達本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

企業管治常規

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 14 所載企業管治常規守則（「守則」）之守則條文。本公司於截至二零零九年三月三十一日止年度一直應用該等原則及遵守守則所載所有適用守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本身董事進行證券交易的標準守則。向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零零九年三月三十一日止年度，一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會審閱全年業績

本公司根據上市規則附錄 14 所載守則的守則條文成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，包括陳昌達先生、鄧昭明先生及余明陽先生。審核委員會已於二零零九年七月十六日舉行之審核委員會會議審閱本集團截至二零零九年三月三十一日止年度之全年業績。全體委員會會員均有出席會議。

購買、出售或贖回本公司上市股份

截至二零零九年三月三十一日止年度，本公司及其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市股份。

股東週年大會及寄發二零零九年年報

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）訂於二零零九年八月二十八日星期五上午十時正舉行。本公司年報及股東週年大會通告將寄發予本公司股東，亦會於本公司網站(www.noble.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊登。

承董事會命
億鑽珠寶控股有限公司
陳元興
主席

香港，二零零九年七月十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陳元興先生、鄧志光先生、陳麗容女士、陳永能先生、曾永祺先生及余業昌先生；獨立非執行董事為陳昌達先生、鄧昭明先生及余明陽先生。